



A un laureato italiano il premio Farming by Satellite

Il premio Farming by Satellite per la promozione di tecnologie satellitari in agricoltura, giunto alla terza edizione, è stato assegnato lunedì 23 gennaio in occasione dell'International Green Week a Berlino. Il vincitore del premio di 5.000 euro è risultato un gruppo francese dell'ISA Lille, che ha sviluppato l'idea di utilizzare i dati satellitari per analizzare e gestire il livellodi azoto e del compattamento del suolo, con l'impiego di cover crops per operare nel rispetto dell'ambiente. Il premio speciale per l'Africa di 4.000 euro è andato a "Shamballite", un gruppo del Kenya, per l'idea innovativa e ben descritta di un Farming Information System di tipo satellitare.

Il gruppo di vincitori (?) l'ha spuntata sull'agguerrita concorrenza di altri 76 giovani provenienti da 13 paesi europei e 8 africani. La giuria ha scelto sette gruppi europei per la tornata finale di valutazione "dal vivo", cui si sono aggiunti tre gruppi africani che hanno effettuato le presentazioni in collegamento video. Il Portogallo ha avuto due finalisti. In finale, anche partecipanti del Belgio, della Repubblica Ceca, della Francia, della Germania e dell'Italia. Per il premio speciale Africa, il Kenya l'ha fatta da padrone, con due finalisti su tre (il terzo del Marocco).

Il secondo premio da 3.000 euro e il terzo da 1.000 sono andati rispettivamente alla Repubblica Ceca e all'Italia.

Il premio Farming by Satellite è un'iniziativa promossa dall'Agenzia del GNSS Europeo (GSA) e dall'Agenzia Ambientale Europea (EEA). L'iniziativa è sponsorizzata dalla CLAAS, azienda leader nel settore della produzione di macchine agricole, e dagli esperti di protezione delle coltivazioni di Bayer CropScience.

Esaminando le proposte vincitrici di quest'anno, il membro della giuria Reinhard Blasi ha dichiarato:

“La giuria è rimasta particolarmente colpita dall'elevata qualità e dalla professionalità che e' migliorata nel tempo, soprattutto per i partecipanti africani. È stato proprio questo approccio olistico, incentrato su sfide reali che si trovano a dover affrontare gli agricoltori del Kenya, che ha fatto sì che Shamballite si aggiudicasse il primo premio. L'idea consiste nell'inviare semplici messaggi per sostenere gli agricoltori a livello decisionale, colmando lacune informatiche specifiche”.

Relativamente agli aspetti ambientali delle proposte, Hans Dufourmont dell'EEA ha aggiunto: "È stato interessante vedere come la politica open data del programma Copernicus dell'Unione Europea si stia rivelando come l'elemento in grado di cambiare effettivamente le regole del gioco, promuovendo l'acquisizione delle immagini satellitari per migliorare gli aspetti ambientali in agricoltura: abbiamo visto tantissime proposte che sfruttano l'accesso gratuito ai dati del satellite Sentinel."

Christian Radons della CLAAS ha dichiarato: "Man mano che l'agricoltura diventa sempre più condizionata dalla conoscenza, il nostro ruolo travalica quelle che sono la mera progettazione e produzione di macchine, con il ricorso a scienza, innovazione e tecnologia per fare la differenza attraverso l'intera catena del valore. Vogliamo veramente incentivare i futuri innovatori a sfruttare i loro talenti nel settore agricolo, ed è per questo che abbiamo dato il nostro supporto al premio Farming by Satellite sin dalla prima edizione nel 2012. Ad ogni edizione del premio ci rendiamo conto che le proposte migliorano sia dal punto di vista qualitativo, sia da quello della fattibilità, il che è un ottimo segnale per il futuro dell'agricoltura e della produzione alimentare."

Alex Melnitchouck, di Bayer CropScience, ha osservato: "I moderni agricoltori hanno a disposizione moltissime conoscenze, in ciò aiutati dalla diffusione delle comunicazioni mobili. Abbinando tutto questo alle più recenti varietà di semi, ai dati atmosferici dettagliati e agli strumenti di analisi delle colture, crescono le possibilità di aumentare la produzione e far fronte al cambiamento climatico. C'è la reale possibilità di aiutare in modo semplice gli agricoltori a prendere decisioni utilizzando tecnologie avanzate - a gestire al meglio le loro aziende e a ridurre i costi. Il premio Farming by Satellite è un modo per far crescere la consapevolezza di queste opportunità e sfruttare i talenti dei giovani per riuscirci."

L'ultima parola ai vincitori, che hanno dichiarato: "Siamo felicissimi per aver vinto. Si è trattato di un'esperienza indimenticabile, e speriamo che le nostre idee si trasformino in realtà."

I concorrenti devono avere meno di 32 anni, e possono partecipare a livello individuale o di gruppo. Possono presentare studi casistici di sperimentazioni oppure nuove idee e innovazioni, soprattutto in relazione all'European Geostationary Navigation Overlay Service (EGNOS), all'imminente sistema GALILEO e a COPERNICUS (il programma europeo per l'osservazione della Terra).

Per ulteriori informazioni: visitare il sito www.farmingbysatellite.eu o inviare un'email a Reinhard Blasi all'indirizzo Reinhard.blasi@gsa.europa.eu.